



BIRGITTE PEDERSEN

Marketingchef, DanAvl Marketing

Tlf.: 33 39 44 03

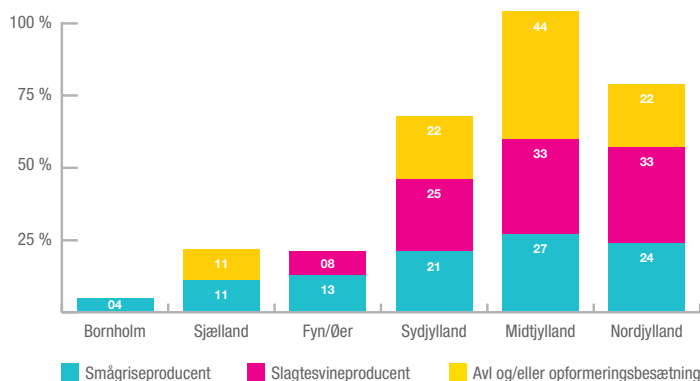
bip@lf.dk

HVAD SIGER DE DANSKE KUNDER TIL DANAVAL AVLSMATERIALE?

Sidst i maj har vi været ude og spørge de danske svineproducenter om tilfredsheden med DanAvl – herunder også den information der udsendes om DanAvl via forskellige kanaler. Resultatet af undersøgelsen er overvejende positivt – men med oplæg til forbedringer.

DanAvl udsender informationer via flere kanaler som fx web, annoncer og magasiner. Men i systemet er der også en del personlig kontakt med fx omsættere og andre faglige eksperter, som i dagligdagen bidrager med viden og information. For at få et indblik

FIGUR 1: FORDELINGEN AF LANDSDEL OVERFOR HVILKEN PRODUCENTTYPE – % AF ANTAL BESVARELSER



i, hvad I som danske svineproducenter synes om, måden vi informerer på og gennem hvilke kanaler, har vi været ude og spørge godt 900 danske svineproducenter om deres input og mening. Undersøgelsen kom ud med en ikke prangende svarprocent, der endte på godt 13 procent. Dog skal det tilføjes, at set ift. antallet af svineproducenter der aktivt har klikket ind på undersøgelsen, så er svarprocenten på 50%. Det gør, at vi kan bruge resultaterne som tendenser, men ikke konkret sige at alle svineproducenter i Danmark deler samme opfattelse.

Svarene i undersøgelsen fordeler sig ved, at størstedelen af respondenterne er smågrisproducenter (80%) – slagtesvineproducenter udgør 11% og avl- og opformeringsbesætninger udgør 9% af det samlede antal besvarelser. I forhold til fordelingen på landsdele fordeler svarene sig således – Bornholm 3%, Sjælland 9%, Fyn og øerne 11%, Syddjylland 22%, Midtjylland 28% og Nordjylland 27%.

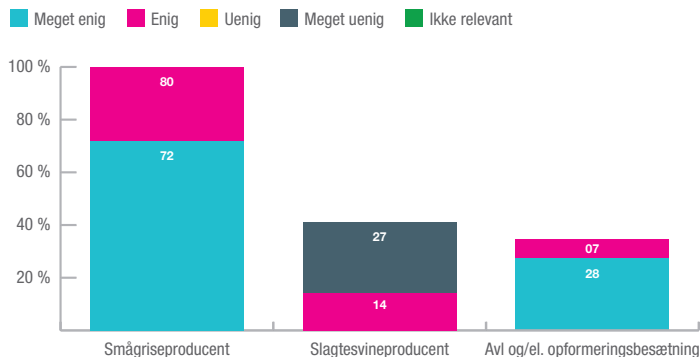
OPLEVELSEN AF DANAVAL-SYSTEMET OG PARTERNE HERI

De svineproducenter, der har valgt at svare på undersøgelsen, har en generelt positiv oplevelse af DanAvl-systemet og sparrin-

gen med omsættere og Avl- og Opformeringsbesætningerne. På næste side er vist eksempler på svar på enkelte spørgsmål i undersøgelsen, der indikerer tilfredsheden.

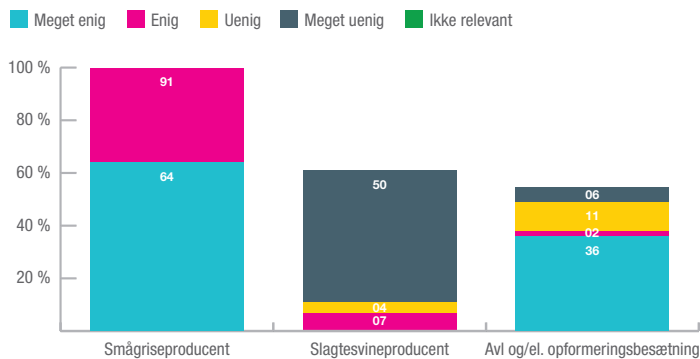
FIGUR 2: DIALOGEN ER POSITIV, OGSÅ I TILFÆLDE AF REKLAMATIONER – % AF ANTAL BESVARELSER.

Hvad er din oplevelse med DanAvl-systemet og partnerne heri – før, under og efter dit køb af avlsvdyr og ornesæd. Hvor enig er du i udsagnene: **Dialogen er positiv, også ved tilfælde af reklamationer.**



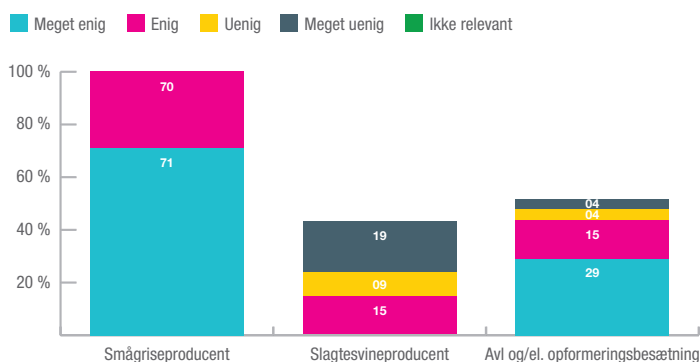
FIGUR 3: VED KØB AF DANAVL PRODUKTER, FÅR JEG EN GOD FAGLIG RÅDGIVNING – % AF ANTAL BESVARELSER.

Hvad er din oplevelse med DanAvl-systemet og partnerne heri – før, under og efter dit køb af avlsvdyr og ornesæd. Hvor enig er du i udsagnene: **Ved køb af DanAvl-produkter, får jeg god faglig rådgivning.**



FIGUR 5: DER BLIVER FULGT PÅ MIT KØB FRA OMSÆTTERENS SIDE – % AF ANTAL BESVARELSER.

Hvad er din oplevelse med DanAvl-systemet og partnerne heri – før, under og efter dit køb af avlsvdyr og ornesæd. Hvor enig er du i udsagnene: **Der bliver fulgt op på mit køb fra omsætterens side.**



INFORMATION OG KOMMUNIKATION FRA OG OM DANAVL

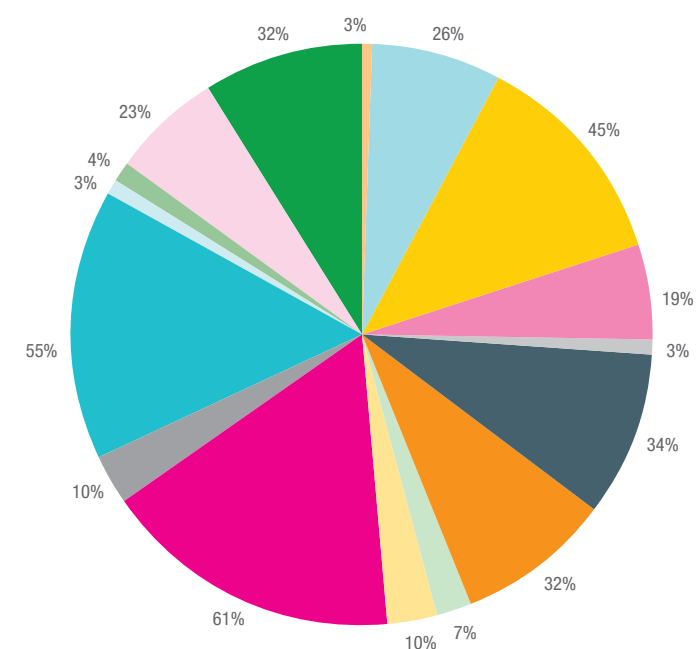
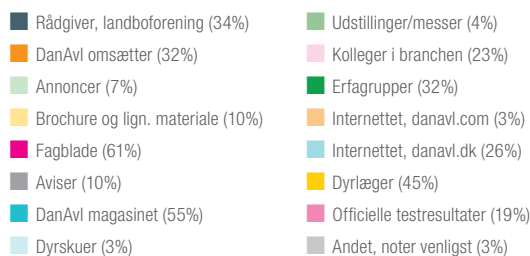
Der tegner sig i undersøgelsen et billede af, at de danske svineproducenter generelt set føler sig godt informeret om DanAvl. Flertallet af respondenterne har svaret enig eller meget enig ift. blandt andet følgende:

82 % føler sig godt informeret om DanAvl.

78 % af respondenterne følger med i den faglige udvikling af DanAvl avlsmaterialet.

FIGUR 6: HVOR SØGER DU INFORMATION OG VIDEN OM DANAVL OG PRODUKTERNE – % AF ANTAL BESVARELSER.

Hvor søger du som oftest information og viden om DanAvl og produkterne? **Noter venligst de tre væsentligste kilder.**



Ovenstående figur viser, at Fagblade, DanAvl Magasinet, dyrlæger og omsættere er primære kilder til søgning af information og viden. Som en af bundskraberne er danavl.com websiden, men også dyrskuer, udstillinger og messer anses ikke som primære kilder.

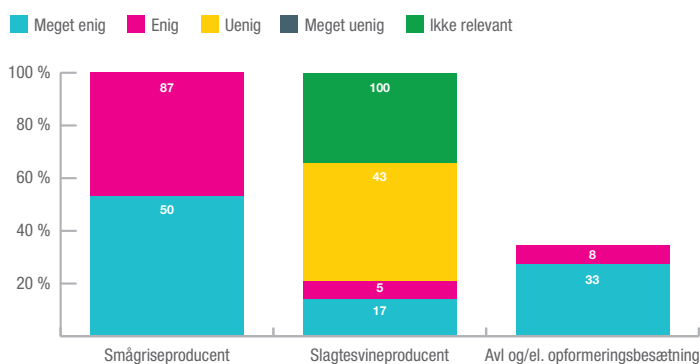


►► DANAVAL MAGASINET

Vi har i undersøgelsen spurgt til DanAvl Magasinet, som udsendes til danske svineproducenter fire gange årligt. 100 procent af respondenterne tilkendegiver at de modtager magasinet, og 83 procent læser magasinet delvist. Ligeledes finder 90 % af respondenterne, at magasinet i sit nuværende format på 20-24 sider er passende, og ligeledes finder 85 % af respondenterne det passende at magasinet udgives fire gange årligt. Nedenfor er endnu en tilkendegivelse i form af, om hvorvidt artiklerne i DanAvl Magasinet er relevante.

FIGUR 7: ARTIKLERNE ER I HOVEDTRÆK RELEVANTE FOR MIG – % AF ANTAL BESVARELSER.

DanAvl udgiver fire gange årlig et magasin, der sendes direkte til svineproducenter og avl- og opformeringsbesætninger - klik venligst nedenfor ift. hvor enig du er i udsagnene: **Artiklerne i DanAvl magasinet er i hovedtræk relevante for mig.**



HJEMMESIDER – DANAVAL.COM OG DANAVAL.DK

Du kan i dag finde information om DanAvl på Internettet. På danavl.com finder du en beskrivelse af DanAvl programmet og parterne i systemet. Danavl.dk er databasebaseret og din vinkel ind til det åbne system i DanAvl, hvor du fx kan finde information om indeks på avlscyrene.

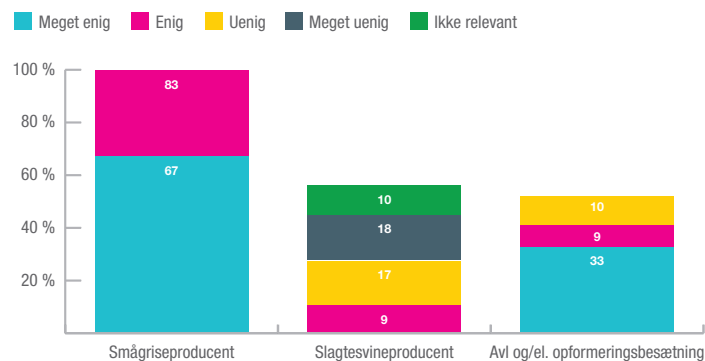
Generelt set kommer danavl.com siderne dårligt ud i undersøgelsen, hvor 53% af respondenterne svarer, at de ikke har kendskab til siderne. Herudover har mellem 50-60 % af respondenterne svaret ikke relevant ift. de fleste spørgsmål om disse websider, såsom om de er informative og dynamiske.

Når vi ser på danavl.dk siderne, så svarer 58 % at de kender siderne, og 37 % af respondenterne bruger dem i dagligdagen.

Nedenstående figur viser et generelt billede af, at smågrisproducenter og avl og opformeringsbesætninger bruger Internettet mest til søgning af faglig information.

FIGUR 8: JEG SØGER PRIMÆRT FAGLIG VIDEN PÅ INTERNETTET – % AF ANTAL BESVARELSER

Du kan i dag finde viden og informationer om DanAvl.com og DanAvl.dk - klik venligst nedfor ift. hvor enig du er i udsagnene: **Jeg søg primært faglig viden på internettet.**



Alt i alt har vi ved undersøgelsen fået et godt indblik i og input til at arbejde videre med de enkelte elementer, for herved at forbedre det materiale du modtager og du har adgang til. Konkret, så er der behov for at gå i dybden med websider, hvor vi i efteråret vil se på formål og hvad de bibringe af værdi for dig som bruger. Men vi har også fået input til se på indhold og løbende information, således at vi til stadighed søger at målrette det vi sender til dig som dansk svineproducent.

Til sidst sender vi en stor tak til de som har delttaget i undersøgelsen – det er altid vigtigt for os at høre din mening og input.

Tak.